



A.N.L.A./Onlus

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
LAVORATORI ANZIANI

***RELAZIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO NAZIONALE ANLA
ALL'ASSEMBLEA DEGLI ASSOCIATI DEL 28 APRILE 2016***

- ***Andamento e Consuntivo 2015;***
 - ***Linee previsionali 2016***

***Consiglio Direttivo Nazionale
Roma, 22 marzo 2016***

CARICHE CENTRALI

<i>Antonio ZAPPI</i>	<i>Presidente Nazionale</i>
<i>Terenzio GRAZINI</i>	<i>Segretario Generale</i>
<i>Letizia LOTITO</i>	<i>Vice Segretario Generale</i>

CONSIGLIERI NAZIONALI

<i>Salvatore ALLEGRI</i>	<i>Vice Presidente Nazionale</i>
<i>Giuseppe BARRERI</i>	
<i>Paolo CAMPIGLIA</i>	<i>Di diritto</i>
<i>Gennaro CASADEI</i>	
<i>Erminia CIPOLLONE</i>	
<i>Rosanna CORDAZ</i>	
<i>Paolo CRIVELLARO</i>	
<i>Vincenzo D'ANGELO</i>	<i>Vice Presidente Vicario</i>
<i>Alfredo DURANTE</i>	
<i>Alberto SANTAROSSA</i>	
<i>Guido Roberto SATTA</i>	<i>Di diritto</i>
<i>Teresa SPAMPANATO</i>	<i>Vice Presidente Nazionale</i>
<i>Luciano STOPPA</i>	
<i>Ettore TIACCI</i>	
<i>Gino TOFFOLI</i>	<i>Vice Presidente Nazionale</i>
<i>Walter ZANZANI</i>	

REVISORI DEI CONTI

<i>Effettivi</i>	
<i>Giancarlo PASQUINI</i>	<i>Presidente</i>
<i>Enrico CASINI</i>	
<i>Franco CAVALLERO</i>	
<i>Supplenti</i>	
<i>Pietro BELLUCCI</i>	
<i>Giovanni SPADONI</i>	<i>(dimissioni del 12/10/2015)</i>

PROBIVIRI

<i>Gianpaolo SPALLAROSSA</i>	<i>Presidente</i>
<i>Nello SPINELLI</i>	
<i>Lorenzo MARTELLI</i>	

STATUTARI

<i>Giuseppe BARRERI</i>	<i>Presidente</i>
<i>Nevio COLAETTA</i>	
<i>Ferdinando FERRO</i>	
<i>Franco PANZOLINI</i>	



**RELAZIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO NAZIONALE ANLA
ALL'ASSEMBLEA DEGLI ASSOCIATI DEL 28 APRILE 2016**

Signori Associati,

Il 2015 è stato un anno difficile e complesso sotto tutti i profili. Anno di transizione nel profondo rinnovamento che, partendo da Bergamo, abbiamo avviato nel triennio associativo, ha visto il successo di alcune iniziative, l'inizio approssimato di altre e l'esito non soddisfacente di altre ancora fra cui la campagna "Porta un amico in ANLA". Questo quadro prospettico non ci ha permesso di arginare né il calo dei tesserati, **67.659** al 31/12/2015 (rispetto al 31/12/2014 **71.785**), né la contrazione del gettito derivante dal 5x1000 anche se occorre evidenziare **come l'importo ricevuto nel 2015 sia riferito al 2013 e quindi sia antecedente al grande sforzo messo in atto negli anni successivi al fine di raccogliere più sottoscrizioni a nostro favore, con la viva speranza di cogliere risultati migliori nel 2016.** Le minori entrate hanno costretto la presidenza nazionale anche a rivedere la sua azione e la sua presenza sul territorio, rinunciando a potenzialità evidenti che scaturiscono da una maggiore visibilità, e a un contatto diretto più stretto con le strutture locali, anche se si è cercato di sopperire con moderni strumenti di comunicazione interna.

Per l'anno decorso, in coerenza con le linee programmatiche esposte a Bergamo e fatte proprie dall'Associazione, erano stati indicati dalla Presidenza Nazionale i seguenti punti di riferimento:

In primo luogo, fare comunità: alle strutture territoriali era stato richiesto l'impegno di mettere in essere tutte le iniziative idonee a realizzare, sul territorio di competenza, una comunità ANLA con la partecipazione collegiale dei gruppi aziendali e degli iscritti. **In secondo luogo, fare proselitismo:** analogo impegno era stato indicato per il "recupero e l'allargamento" della base degli iscritti (purtroppo, come già accennato, questo input non ha dato i risultati sperati). **In terzo luogo, ricercare visibilità:** in questa ottica erano stati auspicati l'avvio o lo sviluppo di relazioni con le istituzioni e le associazioni similari a livello locale, per individuare comuni campi di interesse sia per la realizzazione di iniziative congiunte, sia per ricercare occasioni di presenza sui mass-media territoriali onde far conoscere l'Associazione. **Ed in effetti abbiamo tutti potuto constatare un deciso "risveglio" in tema di maggiore visibilità mediatica dell'Associazione,** essenzialmente per l'azione incisiva del nostro Settore stampa e comunicazione. **Il mondo esterno ascolta le nostre parole** come testimonia la pubblicazione dei nostri comunicati sulle maggiori agenzie di stampa: AGI, ANSA, SIR, Zenit, TMNews, ADN Kronos. **Il mondo esterno cerca il nostro intervento** come testimoniano le presenze della nostra Presidenza a Radio Vaticana ed a Tv2000. **Siamo finalmente approdati sul telegiornale di maggiore ascolto della rete ammiraglia della Rai,**

il TG1 della mattina, con un servizio dedicato ai nostri volontari della clown-animazione delle Marche. I nostri interventi **sulle pagine internet del blog, Anlablog, e sui nostri profili Facebook e Twitter** sono sempre più apprezzati, commentati e condivisi. Di tutto rispetto è il risultato ottenuto con la partecipazione alla iniziativa solidale **"Il mio dono"** promossa da Unicredit a cavallo del capodanno 2016. Abbiamo dato il via a un'attività di comunicazione attraverso le nostre Newsletter, la pubblicazione di post su Facebook, la pubblicazione di articoli su Anlablog, l'invio messaggi su Twitter, e la pubblicazione su Esperienza al fine di chiedere ai nostri tesserati e ai nostri amici di votarci per le nostre finalità. Il risultato ottenuto ci ha premiato: **ci siamo classificati sesti, su circa 200 ammessi al contributo (i partecipanti erano molti di più), con oltre mille preferenze**, superando realtà di tutto rispetto quali ANFASS, Sermig, Centro Sportivo Italiano, Gruppo Abele, Italia Nostra etc etc. **Questo ha fatto sì che alla nostra Associazione siano stati assegnati circa 3.000 euro di donazione da parte di Unicredit.**

Frutto di questa aumentata visibilità è stata anche la presenza di Anla, alla presentazione della ricerca **Welfare Italia 2015** redatta da Unipol e Censis sul tema **"Impatto e potenziale di crescita della White Economy"**. Abbiamo partecipato con il nostro Presidente come *discussant* al tavolo **"La sfida demografica e l'invecchiamento. Assicurare la longevità"** unitamente a Marco Accorinti, Università La Sapienza; Rocco Aprile del Ministero Economia e Finanze; Licia Bergonzoni, UniSalute; Roberto Bernabei, Italia Longeva; Luciano Catoni, Domedica; Roberta Cialesi, ISTAT; Alberto De Santis, ANASTE (Associazione Nazionale Strutture per la Terza Età); Demetrio Houlis, EMAPI (Ente di Mutua Assistenza per i Professionisti Italiani); Giancarlo Loquenzi, Radio Rai; Giacomo Milillo, FIMMG (Federazione Italiana Medici di Medicina Generale); Alessandro Onelli, Synapto Genesis; Carlo Peruselli, Fondazione Maruzza; Fabrizio Pregliasco, ANPAS (Associazione Nazionale Pubbliche Assistenze); Serena Sileoni, Istituto Bruno Leoni; Andrea Toma, Censis.

Tornando ai punti elencati per il 2015, **quarto punto era, ampliare l'offerta** di servizi agli iscritti mediante convenzioni particolarmente appetibili alla categoria. A questo proposito sono da ricordare l'incremento delle convenzioni stipulate su vari filoni (circa 500 ormai pubblicate online), anche se permane la difficoltà di una razionalizzazione tesa a evitare la dispersione di forze, l'inizio di una più serrata collaborazione in ambito turistico con **Senior International Tourism.**

Infine **ultimo punto indicato per il 2015 era il volontariato**, uno degli obiettivi più importanti che sostanziano i valori fondativi dell'Associazione. In una sorta di **"percorso a tappe"**, è stato indicato il 2015 come periodo da destinare all'esplorazione delle potenzialità presenti, anche con il supporto del nuovo data base degli **iscritti**, e all'individuazione di specifiche linee d'azione da sviluppare successivamente. È stata così avviata una riorganizzazione informatica della nostra Associazione che ha portato alla costruzione di un unico database degli utenti a cui si è accompagnata l'esigenza di una migliore profilazione degli stessi, per conoscerci meglio al fine di farci conoscere meglio. La profilazione del database è stata avviata mediante l'invito, pubblicato su Esperienza, a compilare un modulo staccabile pubblicato anche online.

Il 2015 ha visto anche l'avvio della **Programmazione Operativa** le cui linee di fondo, come strumento utile per ogni aspetto della nostra attività, sono state condivise alla unanimità da tutti sia a livello di Consiglio Nazionale che in sede di Consulta dei Presidenti di Regione. Al riguardo, questo primo anno si è caratterizzato per le sue linee e le sue ombre. Appaiono correttamente recepite le logiche e i meccanismi di **funzionamento** ma non si è realizzato quel potenziale di sinergia che ci si attendeva dalla partecipazione attiva di tutte le componenti del territorio, compresi i Gruppi Aziendali. Il 2016 dovrà segnare uno stacco significativo su **questa tematica e dovrà trovare nella coesione interna e nella capacità propositiva e realizzativa** il principale punto di forza per un consolidamento della presenza e dell'influenza ANLA nel contesto Paese.

Ci siamo adoperati in tutti i modi per far arrivare ad ogni tesserato le motivazioni profonde che ci legano ad una storia che viene da lontano ed i cui valori di fondo (**onestà, professionalità, correttezza, credibilità e coerenza**) sono ancora oggi più che mai attuali e validi anche in presenza di una realtà mutata rispetto al passato. Il progressivo venir meno del supporto dato da molte aziende ai Gruppi Seniores costringe molti ad **affrontare** la situazione per cui l'adesione ad Anla non è più data in virtù di indolente beneficio il cui leit motiv era *"aderisco all'Anla perché l'azienda mi paga la tessera"* **ma da una convinta scelta dettata da una convinta adesione**. Si tratta cioè di fare una scelta che già altri gruppi in passato hanno fatto, dove lo spirito di corpo permane e fa da collante. Citiamo, uno per tutti, l'adesione del **Gruppo Seniores Alfa Romeo** che da anni ormai privo del supporto aziendale, è più che mai attivo e partecipante.

Abbiamo detto convinta scelta dettata da una convinta adesione. L'attività della **presidenza** è stata ed è sempre più orientata **a dare ragione del nostro impegno, declinandone concretamente obiettivi e traguardi. Anla lo sta facendo**, anche a prezzo di sacrifici personali. Ricordiamo a questo punto: la sospensione della pubblicazione di un numero di Esperienza, nel corso del 2015; la decisione di portare la pubblicazione di Esperienza a bimestrale nel corso del 2016; **la riduzione dello stipendio** che il personale a vario titolo in servizio presso la presidenza nazionale ha accettato a partire dal 1 gennaio 2016. Non abbiamo mai sprecato **nulla** ma in questi difficili momenti anche un simile sacrificio **è** necessario nella ferma convinzione che questi indirizzi siano comuni ovunque facendoci tutti carico di rispondere positivamente anche ai limitati ritocchi delle quote.

All'inizio dell'ultimo anno di presidenza di questo triennio associativo, se guardiamo indietro, vediamo che di strada ne abbiamo fatta tanta. Il **Censis** nello studio a noi dedicato nel **2011** parlava di una grande Associazione con un grande passato che viveva però **un periodo di appannamento**. Per colpa di nessuno quanto piuttosto per il mutamento dei tempi, è diventato necessario effettuare non un cambiamento alla cieca, **ma un cambiamento ragionato fin da subito individuato** nella duplice accezione **condivisa** a Bergamo: la prima di carattere **comunicativo**, finalizzato a promuovere una maggiore visibilità mediatica dell'Associazione; la seconda, di carattere **strategico organizzativo**, finalizzato ad un più deciso e convinto impegno a tutti i livelli unitamente ad una maggiore, effettiva apertura verso il mondo esterno.

Nel panorama comunicativo della nostra Associazione **va ricordato** che il periodico "Esperienza" ha ulteriormente consolidato il suo concreto seguito raccogliendo consensi sia interni che esterni alla nostra realtà a testimonianza che esso è la nostra voce, il nostro cuore e la nostra mente. Non è affatto da sottovalutare il fatto che continua in maniera significativa il risparmio per quanto concerne i collaboratori, la cui presenza su Esperienza è in costante rinnovamento. Occorre registrare un'ulteriore diminuzione dei relativi compensi che si attestano per il 2015 a circa euro 13.000 rispetto ai circa 16.000 del 2014, ed ai circa 37.000 euro spesi nel 2013, realizzando così un risparmio effettivo e reale di circa 21.000 euro in due anni. E' ragionevole ipotizzare che per l'anno 2016 in corso il trend di contenimento dei costi prosegua.

Particolarmente significativo è stato l'**incontro, svoltosi il 24 febbraio 2015**, fra la Presidenza nazionale e quanti a vario titolo sono impegnati nella stesura di contenuti per Esperienza. Il presidente nazionale nel ringraziare gli intervenuti per aver accolto l'invito, ha sottolineato l'importanza del trinomio "ascolto, dialogo e comunicazione", soffermandosi su Anla, sul suo particolare momento ed accennando alle linee programmatiche e alle tematiche che ci stanno particolarmente a cuore (a titolo esemplificativo i rapporti tra giovani e anziani; la previdenza; la salute, la tutela dei diritti; il rischio povertà, l'esclusione sociale; la denatalità, la famiglia, i servizi pubblici; le specificità dei vari territori). Nel corso dell'incontro è stata affrontata anche l'importanza di una maggiore visibilità verso l'esterno anche per confermare l'immagine di un'ANLA interlocutore valido nei confronti delle varie realtà con le quali collaborare per il conseguimento di obiettivi comuni coerenti con una concezione di servizio e di rispetto della dignità della persona, obiettivi per i quali sono essenziali anche la condivisione nel rispetto della professionalità e della responsabilità anche dei collaboratori, il contributo determinante di tutti a tutti i livelli, nel rispetto dei ruoli, delle competenze e delle responsabilità. Questo perché "Esperienza" è veicolo fondamentale per il perseguimento degli obiettivi dell'Associazione.

L'impegno nella realizzazione di Esperienza si accompagna a un continuo aumento dell'apprezzamento del periodico e dei suoi contenuti che si riscontra sul territorio: le rubriche e gli interventi, soprattutto **nell'ulteriore decisione di portare il periodico a 100 pagine**, sono sempre più oggetto di lettura e di confronto. **Il nostro periodico si avvia nel 2016 a diventare bimestrale, con un contenimento di costi quantificabile in circa 80.000 euro per l'anno in corso rispetto al 2015. Sono all'esame** possibili ulteriori interventi sulla **filiera produttiva del periodico** al fine di velocizzare la trasmissione e ridurre le spese relative alla stampa.

Accanto alla riduzione dei costi in Esperienza è perseguita una maggiore raccolta pubblicitaria, pur tenendo presente la difficoltà cronica di tale mercato. Nonostante questo, già nel corso del 2015 hanno fatto la loro comparsa su Esperienza le pubblicità istituzionali di leader del settore come **Assicurazioni Generali, publiredazionali a pagamento come nel caso della Casa di Cura Villa Valeria di Roma**, ed è diventata rubrica fissa, a pagamento il messaggio promozionale proposto da **S.I.T., Senior International Tourism, che prosegue nel 2016.**

Nel corso dell'anno si è cercato di incentivare, o risvegliare, la consapevolezza dell'adesione a un ideale che nel volontariato, nell'impegno sociale e associativo, nella presenza nella società e anche nella ricerca dello stare insieme, si estrinseca quotidianamente. Qui di seguito **in rapida sintesi i principali risultati ottenuti nel corso del 2015:**

a **febbraio 2015** siamo riusciti a coagulare attorno ad Anla **nel Patto Federativo a tutela degli anziani** altre sette Associazioni: ANPAN (Associazione Nazionale Personale Aero Navigante), ANPECOMIT (Associazione Nazionale fra Pensionati ed Esodati della Banca Commerciale Italiana), ANSE (Associazione Nazionale Seniores Enel), FederAnziani, Federazione Nazionale Maestri del Lavoro d'Italia, FEDER.S.P.eV. (Federazione Nazionale Sanitari Pensionati e Vedove), Fondazione Esperienza. Il presidente Zappi è stato eletto Coordinatore del Patto. Prima importante conseguenza di questa intesa è stato l'appuntamento pubblico del 7 maggio al CNEL dove qualificati relatori ci hanno aiutato a riflettere su previdenza, assistenza e welfare familiare, i tre punti fondamentali posti al centro del comune agire. *"Il contributo degli anziani nella società e la tutela dei loro diritti"* è stato l'argomento della tavola rotonda organizzata per promuovere concretamente la figura dei più avanti in età, in raccordo con il mondo giovanile perché giovani e anziani non sono due mondi in antagonismo, ma si devono integrare a vicenda per operare una sinergia generazionale. **Giuseppe Roma, Vincenzo Armaroli, Luciano Stoppa e Valerio Luterotti** hanno preso in esame le linee fondamentali che il Patto ha deciso di approfondire, la previdenza, la salute e il welfare, approfondendone ciascuno alcuni aspetti. Il contributo riveniente da questo momento di riflessione è stato sottoposto all'attenzione del Ministro del Lavoro offrendo allo stesso la disponibilità di approfondimenti congiunti su un aspetto particolare: quello della "previdenza ed assistenza".

Particolare rilievo merita l'attenta considerazione che il Capo dello Stato Sergio Mattarella ha manifestato nei confronti della nostra Associazione in due occasioni: la prima durante la cerimonia di conferimento delle Stelle al Merito del Lavoro al Quirinale dove il presidente nazionale ha ribadito l'importanza dei "più avanti in età" nell'attuale contesto socio-economico e la loro grande disponibilità a fare ancora il loro dovere, purché vengano considerati parte attiva della popolazione e non "vecchietti da posizionare sulla **panchina**": la seconda durante l'udienza accordataci in occasione della Festa dei Nonni. Nel contempo va ricordata l'affettuosa vicinanza che il Capo dello Stato emerito Giorgio Napolitano, nostro tesserato d'onore, ha dimostrato con un suo biglietto personale in risposta al nostro messaggio augurale di fine anno.

Il 19 febbraio a Genova, si è tenuto l'incontro fra la presidenza nazionale, la presidenza regionale Anla, la presidenza Regionale Alatel e relativi fiduciari provinciali al fine di mettere a punto le migliori forme di collaborazione fra i due gruppi più significativi della Liguria; analogo incontro si è tenuto il **3 marzo** a Udine con tutti i Gruppi aziendali Anla del Friuli Venezia Giulia, al fine di confrontarsi sullo stato dell'arte del nostro operare nel **territorio**, e nella settimana successiva nelle Marche con una significativa verifica delle iniziative svolte su quel territorio da Anla e Alatel. Si tratta di incontri fortemente voluti al fine di migliorare la sinergia sul territorio, armonizzando e integrando potenzialità nel rispetto delle specificità di ognuno e nella consapevolezza che insieme, coesi, si possono raggiungere i risultati prefissati.

Nel mese di febbraio si è dato inizio anche a un nuovo modo di comunicare con i presidenti regionali, attraverso lo strumento della **call conference**. Si è ritenuto di far ricorso a questo strumento di comunicazione, con l'auspicio di poter presto operare in video conferenza, per essere tempestivi nelle nostre **comunicazioni** ma soprattutto per consentire uno scambio di informazioni e di pareri sempre più rapido, così consentendo di sviluppare sempre più quell'abitudine alla comunicazione e alla condivisione di pensieri e attività che è basilare nella vita di ogni associazione.

Il 14 marzo a Macerata, in collaborazione con il Dipartimento di Giurisprudenza della locale Università – su iniziativa dell'Anla Regionale e con la Presidenza nazionale – si è realizzato il Convegno "**Generazioni a confronto: esperienza e progettualità**" svoltosi con il patrocinio del Comune di Macerata e del Consiglio regionale delle Marche. Si è trattata di un'altra significativa azione organizzata sul territorio su di un tema di stretta attualità perché cambia la società, la scuola, la gioventù. Cambia la vita degli anziani e la famiglia: il tempo e la tecnologia hanno modificato la qualità dei rapporti interpersonali, soprattutto hanno inciso sulle dinamiche del vivere tra generazioni. Questa e altre simili iniziative contribuiscono a rendere la nostra Associazione non solo più visibile sul territorio ma la identificano sempre di più come interlocutrice credibile e affidabile presso le Istituzioni culturali, sociali e politiche locali.

Il 27 marzo, a Trieste, si è realizzato con la collaborazione di Fincantieri e Costa Crociere, un convegno dal titolo: "**Anziani una risorsa per il Paese**" che ha ribadito, con la presenza del prof. Boncinelli, il patrimonio culturale ed i valori morali e di impegno che la nostra associazione desidera mantenere attraverso i suoi associati per svolgere una azione mirata al coinvolgimento delle istituzioni sulle problematiche anzianali a vantaggio di tutti. Il Convegno è stato interamente finanziato dagli sponsor, primo di una serie di eventi che devono diventare sempre più propri del nostro modo di agire, ed ha avviato interessanti approfondimenti congiunti con Fincantieri per giungere alla firma di un protocollo d'intesa, al fine di meglio valorizzare le risorse dei seniores, che dovrebbe trovare concreto avvio nel corso del 2016.

Accanto a queste iniziative, la Presidenza nazionale ha partecipato al Congresso della FEDER.S.P.eV. a Perugia domenica **24 maggio** e al Meeting nazionale di ANSE in Sardegna agli inizi di giugno. Si è trattato di partecipazioni per nulla formali, rese possibili dallo spirito di collaborazione instauratosi con i colleghi del Comitato di Coordinamento del Patto, i vice Coordinatori Poerio, presidente Feder.S.p.eV. e Pardini, presidente Anse. La presenza di Anla, rispettivamente con la vice presidente nazionale Spampanato e con il presidente nazionale Zappi, è stata costruttiva e centrale nei due congressi, a testimonianza dei nostri valori e della nostra azione.

Anla ha partecipato altresì lo scorso settembre alla prima edizione della campagna "Mille Piazze" (2-4 ottobre), concreta occasione per comprovare la validità della nostra attività se svolta con autentica concezione di servizio. Abbiamo aderito perché essa presentava aspetti di interesse per le nostre sedi sul territorio. Coloro che hanno saputo vedervi un'opportunità per farsi conoscere, aprirsi al territorio, condividere esperienze di volontariato, intervenire in situazioni di particolare disagio, hanno "capitalizzato" interesse, sensibilità, conoscenza **ed anche qualche ritorno economico.**

Il **18 novembre** si è tenuta a Firenze una manifestazione promossa dalle presidenze regionali di ANLA, ALATEL e ANSE in occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne. Alla manifestazione hanno aderito altre associazioni fra le quali i Maestri del Lavoro, il gruppo toscano dei Cavalieri del Lavoro, Ancescao Firenze e si è svolta col patrocinio del Comune di Firenze: la vice sindaco di Firenze, Cristina Giachi, ha portato il saluto della città.

In ricordo della figura e dell'opera del presidente Tucci si è giunti alla determinazione, d'intesa con la Fondazione Esperienza, di istituire **un concorso per l'assegnazione di 5 borse di studio a studenti, figli o nipoti di tesserati Anla** particolarmente distintisi all'Esame di Maturità. Queste borse di studio saranno di anno in anno assegnate in tre Regioni diverse, a rotazione. Per il 2015 sono stati coinvolti il **Piemonte, la Toscana e la Sicilia** e sono stati premiati: Rinaudo Francesca (Piemonte), proposta dal socio Rinaudo Giorgio della Michelin; Di Salvo Emanuele (Piemonte), proposto dal socio Di Salvo Vittorino della Alenia; Albicocchi Francesco (Toscana), proposto dal socio Albicocchi Michele della Solvay; La Mesa Alessio (Sicilia), proposto dal socio Colamasi Ugo della Edison; Ballarò Gioele (Sicilia), proposto dal socio Ballarò Giuseppe Cesare dell'Alatel.

Per quanto riguarda il 2016, le regioni nell'ambito delle quali dovranno risiedere i candidati saranno: Liguria, Lazio, Puglia.

L'Assemblea della nostra Associazione, convocata in sessione straordinaria e ordinaria a Rimini il 21 novembre, ha deliberato alcune modifiche allo statuto (in particolare il cambiamento della denominazione in **Associazione Nazionale Lavoratori Anziani e con l'aggiunta della qualifica Onlus**). L'Assemblea ha anche introdotto una nuova categoria di soci, i cosiddetti **"affiliati"**, per rendere possibile l'adesione, nel pieno rispetto dei nostri ideali e valori, di enti che condividano i nostri obiettivi.

Effetto di queste modifiche statutarie è stata la creazione di una Sezione Operativa dedicata ai Centri Sociali Anziani che hanno chiesto l'affiliazione ad Anla (già un centinaio nei primi due mesi del 2016, ma il numero è destinato a salire). L'iniziativa è svolta in partnership con Federanziani – Senior Italia con cui abbiamo firmato per questo ambito un protocollo d'intesa e tre nostri uomini, Terenzio Grazini, Antonello Sacchi e Gianni Ciaccasassi, siedono accanto ad altri tre esponenti di Federanziani nel comitato incaricato di sovrintendere a questa operazione.

A questo proposito è necessario ricordare che, coerentemente con quanto indicato a più riprese nei Consigli nazionali e nel solco degli intendimenti generali della presidenza nazionale ANLA in materia di rapporti con altre Associazioni affini, si sono intensificati a livello nazionale i contatti fra le presidenze nazionali ANLA e Federanziani al fine di operare, laddove possibile e in completa chiarezza regolata da scrittura privata, nel rispetto dei ruoli e delle specifiche competenze, in sinergia in attività a livello locale, come in molti territori sta già avvenendo, e in attività a livello nazionale nello spirito di servizio ai "più avanti in età".

Al termine dell'Assemblea di Rimini si è svolta la premiazione della seconda edizione del Concorso Prosa e Poesia 2015 dal tema "*riconoscere il tesoro del Vissuto proprio ed altrui*", con Giuria composta per l'edizione in oggetto da **Paola Lucarini, Diego Zandel** e **Guglielmo Carretti**. Centinaia i partecipanti da tutto il territorio nazionale. Sono risultati vincitori:

Sezione Prosa

1° classificato – vincitore: Profumo di vaniglia di Stelio Vianello.

2° classificato: Le fimmine di Vittorio Coluccia.

3° classificato: La cerca di Marilù Giannone.

Sezione Racconti aziendali

1° classificato – vincitore: Telephon man di Leandro Tinaglia.

2° classificato: La ferriera di Carlo Paschetta.

3° classificato: Vecchi ricordi di una telefonista di Giulia Rossi Bonaffini.

Sezione Poesia

1° classificato – vincitore: C'è un pontile a Venezia di Paola Schimmenti.

2° classificato: Maturità di Luisa Puttini Hall.

3° classificato: Di giorno in giorno di Laura Cecchetti Manao.

Un'ultima considerazione riguarda le quote associative. Un responsabile realismo ci ha obbligato a tener conto della situazione che si è determinata nel corso del 2015 per cui, il Consiglio Direttivo nazionale nella riunione del **22 settembre 2015**, ha deciso di considerare il 2016 anno di emergenza e di assoluta transizione e **ribadita la validità delle decisioni in precedenza assunte relativamente alla quota annuale di 18,00 euro a carico di ogni tesserato, ha deciso, limitatamente al 2016, di lasciare immutata la quota annuale di euro 16,00 nella fiduciosa speranza che anche questo gesto contribuisca ad aiutare le realtà veramente in difficoltà.**

Con l'occasione è stato conferito mandato al Presidente nazionale di differire di un anno il raggiungimento di tale quota nel caso di qualche situazione obiettivamente difficile. E' evidente che quanti si sono già allineati alle valide decisioni in precedenza prese potranno continuare con lo stesso positivo comportamento; resta immutata l'entità delle altre quote (quota associativa per i gruppi e quota per i soci territoriali così come sono confermati i tempi e le modalità per il completamento di tutte le operazioni di tesseramento).

Ci aspetta un anno di transizione dove dovremo impegnarci al massimo anche per preparare il futuro triennio: la Presidenza Nazionale farà la sua parte, auspichiamo che il territorio faccia altrettanto.

Sulle principali voci del Bilancio 2015 ci riferirà il Segretario generale, Terenzio Grazini: a lui cedo la parola.

NOTE DI CHIARIMENTO AL BILANCIO 2015

(le cifre tra parentesi si riferiscono all'esercizio 2014)

Prima di procedere alla illustrazione delle principali voci di bilancio, riteniamo opportuno precisare che per una migliore visibilità sono stati evidenziati nel conto economico:

- I costi relativi al lavoro dipendente della sede di Cuneo che hanno la contropartita nei proventi diversi;
- La locazione della sede regionale del Lazio di Via Ostiense a Roma che ha una parziale contropartita per effetto della sublocazione nei ricavi.

STATO PATRIMONIALE

ATTIVITÀ

- **Immobilizzazioni** € 192.286,38 (192.286,38)

Spese di investimento per mobilia, arredi, attrezzature e varie macchine d'ufficio di proprietà della Associazione ed utilizzati negli uffici della sede centrale e delle sedi periferiche. Per € 2.582,28 sono relative alla testata "Esperienza".

- **Disponibilità di cassa** € 2.199,12 (2.225,91)

- **Disponibilità di conto corrente** € 46.576,08 (68.402,90)

Unicredit Ag. 658 c/ 400215524	€	5.387,30
Unicredit c/ 400221880 – Edizioni	"	34,00
Banca Patrimoni	"	14.961,20
Banca Sella – Sede di Biella c/ T1 52 84326708	"	14.494,39
Amm.ne PP.TT. c/c/post.n. 77884005	"	11.405,19
Cartasi – accrediti in corso	"	184,00
Unicredit c/103577457 - Pagonline	"	110,00

- **Crediti verso associati** € 57.000,00 (9.500,00)

Per quote di competenza del 2015 non ancora riscosse, per ritardo nei versamenti alla data del 31.12.2015. Sono compresi euro 27.000,00 per differenza tra le quote dovute e quelle effettivamente versate (delibera CDN del 17 marzo 2015).

- **Crediti diversi** € 265.883,49 (292.392,15)

Trattasi di fondi spese, di anticipazioni e contributi a credito Anla, accertati di diritto ma non ancora incassati. L'importo più rilevante di € 230.000,00 è relativo al 5 per mille 2014 e 2015.

- **Depositi cauzionali** € 7.045,23 (7.045,23)

Invariati.

- Risconti attivi € 11.251,74 (13.892,40)

Per euro 9.344,47 trattasi della quota di locazione relativa alla sede della Presidenza Nazionale, pagata nel 2015 di competenza dell'esercizio 2016; per euro 1907,27 trattasi per quota costo tessere 2016 ANLA.

- Perdite esercizi precedenti € 192.987,27 (zero)

Trattasi della perdita residua dell'esercizio 2014 dopo l'azzeramento dei Fondi patrimoniali.

PASSIVITÀ

- Fondo ammortamento immobilizzazioni € 192.286,38 (190.483,74)

- Fondo indennità T.f.r. € 221.822,94 (203.456,99)

aumenta di € 18.365,95 per la quota a carico dell'esercizio.

Il fondo é calcolato in base all'effettivo impegno verso i singoli dipendenti secondo la legge 297 del 29.5.1982.

- Debiti diversi € 104.433,42 (145.765,56)

Sono iscritti al valore nominale e riguardano principalmente debiti verso collaboratori, i rapporti con l'Inps e l'Agenzia delle Entrate di Roma, per ritenute da versare.

- Debiti verso Fornitori € 115.669,72 (82.236,37)

Sono ammontanti a € 33.433,35= per effetto di una dilazione nei termini di pagamento.

- Risconti passivi € 153.463,14 (166.998,81)

Trattasi delle quote associative di competenza degli esercizi successivi incassate entro il 31.12.2015, per euro 119.528,81 riguardano le quote del 2016.

CONTO ECONOMICO

COSTI

- Lavoro dipendente € 291.598,35 (281.447,44)

Trattasi delle retribuzioni degli 8 dipendenti dell'Associazione e relativi contributi INPS e INAIL. (compresa una unità con contratto di apprendistato).

- Accantonamento per trattamenti di fine rapporto € 18.701,15 (18.030,03)

Trattasi delle quote maturate nell'anno del TFR, conteggiate secondo la normativa in vigore.

- Collaborazioni, consulenze, prestazioni di servizi € 186.407,47 (226.926,92)

Si riferiscono a spese per contratti di collaborazione coordinata e continuativa, consulenze professionali e giornalistiche, prestazioni saltuarie, legali e notarili.

- **Locazione uffici centrali** € 56.329,16 (60.776,20)

- **Spese organi sociali e organizzative** € 35.040,40 (31.375,70)

Trattasi di rimborsi spese per l'attività della Presidenza nazionale e degli organi statutari, comprese le spese di assicurazione dei "Quadri Anla".

- **Spese manifestazioni** € 14.339,19 (31.471,29)

Riguardano le spese sostenute per le riunioni del Consiglio direttivo nazionale e dell'Assemblea Straordinaria di Rimini del 21 novembre 2015.

- **Spese generali** € 71.315,02 (95.488,00)

- **Contributi per Consigli Regionali** € 192.761,49 (224.385,83)

- **Stampa Periodico Esperienza** € 321.327,51 (377.870,49)

Per n° 8 numeri di Esperienza e 588.500 copie oltre a 78.000 copie del Vademecum soci 2015 e 147.500 copie per i 2 Notiziari Associativi

- **Tessere Anla** € 6.551,40 (6.754,53)

- **Imposte e tasse** € 12.439,14 (12.179,53)

IRAP per € 12.369,51 ritenute sugli interessi bancari per € 69,63

- **Oneri tributari** € 11.317,32 (13.586,53)

Riguardano l'IVA assolta dall'Anla in quanto editore, in regime speciale ai sensi dell'art. 74 1° comma lettera c) Legge 633/1972.

- **Sopravvenienze passive** € 346,26 (257,67)

RICAVI

- **Quote associative** € 1.093.552,42 (968.534,18)

- **Interessi attivi** € 522,68 (450,05)

- **Proventi diversi** € 26.628,50 (42.194,00)

Per contributi vari alle attività associative.

- **Contributo 5 per mille 2015** € 76.537,57 (130.000,00)

Importo previsto sulla base delle scelte degli anni precedenti e ridotto in considerazione del minor importo liquidato per il 2013 rispetto a quanto contabilizzato nei crediti.

* * * * *

Ascolteremo ora la relazione del Collegio dei Sindaci e subito dopo avremo tempo per gli interventi su questa relazione e sul rendiconto 2015 che evidenzia un **avanzo di € 6.287,18=**; su tale rendiconto, se d'accordo, chiediamo la vostra approvazione.

Per quanto concerne le previsioni 2016 l'attività dell'Associazione sarà incentrata su:

- i necessari approfondimenti sulle caratteristiche di fondo dell'Associazione onde arrivare a delineare linee operative **da sottoporre alla prossima Assemblea Elettiva e costruire le direttive di marcia del nuovo triennio 2017-2019**;
- la messa in "orbita" del nuovo filone di soci **"gli affiliati"**, onde assumere anche in tale contesto una forza particolare ed incisiva in relazione ai servizi che l'Anla può rendere a tale categoria **con sperasti, significativi ritorni anche di natura economica**;
- la definizione operativa del particolare "Ramo di attività" dell'Associazione che possa qualificarsi, nel rispetto delle norme, come Onlus beneficiaria anche di tutte le agevolazioni fiscali che alla stessa competono;
- l'acquisizione di presenze promozionali e pubblicitarie da parte di terzi sulla nostra stampa onde disporre anche di specifici ritorni economici indispensabili per la vita dell'Associazione;
- la ricerca di nuovi *basket* di tesserati recuperando quelli del passato e individuandone dei nuovi purché disponibili ad un coinvolgimento effettivo e concreto nella vita dell'Associazione e nel rispetto dei valori di fondo dell'Associazione;
- massima attenzione al territorio, fonte indispensabile, con il proprio operato, per la sopravvivenza e lo sviluppo dell'Associazione.

Concludendo, un ringraziamento particolare:

- agli Organi Statutari: in primo luogo ai Vice Presidenti;
- al Segretario Generale Grazini (**col quale ci ralleghiamo tutti affettuosamente e sinceramente per il traguardo raggiunto di 50 anni in ANLA**), memoria storica della nostra **Associazione**, per la sua preziosa, fondamentale ed indiscussa collaborazione;
- al Vice Segretario Generale Lotito, della cui esperienza, competenza e disponibilità tutti ci avvaliamo;
- al Presidente della Fondazione Esperienza Campiglia per la convinta, **affettuosa e sincera vicinanza all'attività dell'Associazione**;
- ai colleghi della Segreteria Generale e della Redazione Esperienza nella certezza del loro necessario apporto anche nella gestione del complesso e difficile momento in cui ci troviamo ad operare;

- ai **responsabili dei Consigli Regionali e Provinciali, ai Gruppi, ai quadri ed ai volontari, rinnovando** a tutti l'invito a credere sempre nell'inestimabile significato di alcuni valori spirituali e sociali che caratterizzano il mondo del lavoro e quindi dell' Anla, quali onestà, fedeltà, esperienza e professionalità, e dei quali è sempre più necessario saper tener conto nelle varie realtà, qualunque siano le rispettive dimensione e natura.

A Voi, cari Associati, il grazie sincero anche per l'attenzione che avete amabilmente e con pazienza riservato a questa relazione unitamente ad un saluto amichevole che Vi preghiamo di far giungere a nome di tutto il Consiglio anche alle vostre famiglie e agli altri tesserati che rappresentate.

Il Consiglio Direttivo Nazionale

Il Presidente Nazionale